



Ler e Pensar

Mostra Local de: Curitiba - PR

Categoria do projeto: Projeto em execução

Nome da Instituição/Empresa: Instituto GRPCOM

Cidade: Curitiba - PR

Contato: fmartins@grpcom.com.br / (41) 3340-7970

Autor (es): Gazeta do Povo

Equipe: Fernanda - coordenação do projeto; Ana Gabriela Simões Borges - gerente do Instituto; Antoniella Amil - assessoria pedagógica; Rafael Finatti - coordenação do Instituto; Débora Zaze - auxiliar administrativo; Catherine - estagiária

Parceria: Parcerias O Ler e Pensar conta com uma equipe de apenas seis pessoas, no demais, a operacionalização acontece por meio de diversos parceiros e colaboradores voluntários, que totalizam 81 pessoas. As iniciativas de fortalecimento do projeto preveem anualmente o estabelecimento e revisão de parcerias. A seguir conheceremos um pouco de cada parceiro e seu papel no projeto. a.

Patrocinadores e Padrinhos Sociais Desde 2010 o projeto Ler e Pensar conta com o apoio de padrinhos sociais e patrocinadores que contribuem por meio de assinaturas diárias da Gazeta do Povo. Em 2013, o projeto contou com os seguintes envolvidos: Colégio NOVO ATENEU, ADVCOM CONSULTORES, ALL – AMÉRICA LATINA LOGÍSTICA MALHA SUL, Escola Esperança, ASSOCIAÇÃO COMERCIAL DO PARANÁ, ASSOCIAÇÃO DA ESCOLA INTERNACIONAL DE CURITIBA, Colégio Nossa Senhora do Rosário, Faculdades Pequeno Príncipe, Hotel La Dolce Vita, Paraná Golf Hotel, CATERPILLAR BRASIL LTDA, Expert Beauty Center, DIK MAR ARTIGOS PARA PESCA, DOTTI & ADVOGADOS ASSOCIADOS, Microcamp, MABU Parque Hotel, ESCRITÓRIO AUGUSTO PROLIK - ADVOGADOS ASSOCIADOS, GAIA, SILVA, GAEDE & ASSOCIADOS ADVOCACIA E CONSULTORIA JURÍDICA, GETZ COMUNICAÇÃO, HOSPITAL PARANAENSE DE OTORRINOLARINGOLOGIA, IBEMA COMPANHIA BRASILEIRA DE PAPEL, INSTITUTO HSBC SOLIDARIEDADE, Escola Objetiva, MONTANA INDÚSTRIA DE MÁQUINAS S.A., MVC - COMPONENTES PLÁSTICOS, NOVAMIX ARGAMASSA E CONCRETO, RESULTADO CONSULTORIA DE MARKETING E VENDAS, Escola Energia Ativa, SERVIÇO SOCIAL DA INDÚSTRIA SESI, TIF COMUNICAÇÃO. b. Apoiadores - Teatro Parque da Criança – Contribuição através da criação de cursos de arte e educação, desenvolvimento de atividades culturais, formação pedagógica e atuação no evento cultural para crianças. - Programa Jornal e Educação, da Associação Nacional de Jornais: sempre realiza benchmarks e revalida suas práticas com outros programas de incentivo à leitura



promovidos por jornais brasileiros e internacionais. - Sindicato das Escolas Particulares (SINEPE PR) – Apoio institucional, na produção de conteúdos pedagógicos, em eventos e sempre presente em momentos marcantes para os professores participantes do projeto. Subsídio financeiro para materiais pedagógicos impressos. c. Conselho de Educação Grupo de voluntários, composto de professores de escolas e de instituições de ensino superior das áreas de Pedagogia, Letras e Jornalismo, que auxiliam nas decisões estratégicas e sugerem inovações que tragam ganhos ao público atendido pelo projeto. d. Professores, escolas e Secretarias Municipais e Estaduais de Educação São os públicos principais com os quais construímos, reconstruímos, avaliamos e realizamos nossas atividades diárias de promoção da leitura e formação de leitores críticos e participativos. e. Instituições de Ensino Superior O objetivo da parceria é o auxílio na elaboração e qualificação do produto editorial do projeto (BOLO) e envolvimento de professores de todas as áreas no compromisso com a formação de leitores. As instituições de ensino superior parceiras certificam os cursos ministrados pela equipe do projeto, o que comprova que os conteúdos são atuais, consistentes e validados pela academia. São elas: Centro Universitário FAE, Universidade Positivo, UniBrasil, Universidade Tuiuti do Paraná, Uniandrade, Universidade Federal do Paraná, Opet, Uninter e PUC-PR. f. Profissionais voluntários > Durante as Visitas à Redação e o Parque Gráfico da Gazeta do Povo, jornalistas e ilustradores da Gazeta do Povo recebem alunos e professores para ensinar um pouco de seu ofício, contribuindo com a construção de projetos pedagógicos ricos e consistentes e quem sabe, inspirando os alunos para a uma futura profissão. > Mestres, Doutores e especialistas nas áreas de educação e comunicação ministram palestras para professores e dão consultoria para a produção dos conteúdos pedagógicos dos materiais de apoio de forma totalmente voluntária.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto: Objetivo 2

INTRODUÇÃO

1. JUSTIFICATIVA: Estatísticas oficiais, como as fornecidas pelo Sistema Nacional de Educação Básica (SAEB), pelo Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) e por pesquisas nacionais, como a Retratos da Leitura no Brasil, evidenciam que os alunos do Ensino Fundamental e Médio têm dificuldades em Língua Portuguesa e não demonstram ter o hábito da leitura. Este período é fundamental para a formação de comportamentos leitores e para estabelecer vínculo da leitura com a promoção da educação formal e formação cidadã. No Paraná o cenário não é diferente. Os resultados do Sistema de Avaliação da Educação Básica e do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica, referentes à Língua Portuguesa, mostram que ainda há muito trabalho pela frente. Os municípios paranaenses contam com um número pequeno de bibliotecas, e muitos alunos da rede pública de ensino sequer têm acesso a materiais impressos para leitura e informação. Além disso, analisando comparativamente o Índice de Desenvolvimento da Educação Básica e o Índice de



Desenvolvimento Humano, percebe-se que há muito a se avançar nos municípios, a fim de fortalecer a educação e o promover o desenvolvimento social. Assim, a iniciativa do jornal Gazeta do Povo, ao propor o projeto Ler e Pensar, busca apresentar o jornal como recurso pedagógico. Dessa forma, ao mesmo tempo em que incentiva a leitura e interpretação de textos, promove o acesso à cultura, à informação e contribui para a formação intelectual dos estudantes, relacionando o aprendizado escolar com os fatos do cotidiano, promovido pela metodologia diferenciada do projeto e qualidade das ações ofertadas pelo mesmo.

2. OBJETIVO GERAL: O projeto Ler e Pensar, iniciativa da Editora Gazeta do Povo, visa contribuir para a melhoria dos índices de leitura e interpretação de textos utilizando seu principal produto, o jornal. O Ler e Pensar foi criado para suprir a demanda por projetos de incentivo à leitura, justificado pelos índices alarmantes das avaliações nacionais e regionais no que se refere à leitura, interpretação e produção de textos e raciocínio lógico.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Promover a formação continuada de professores para a utilização do jornal como recurso pedagógico. 2. Oferecer materiais pedagógicos que subsidiem o professor para desenvolver práticas de leitura em sala de aula. 3. Incentivar práticas de utilização social do jornal, impactando direta e indiretamente na formação crítica dos alunos e preparando-os para o exercício da cidadania. 4. Reconhecer e divulgar iniciativas de professores e alunos cujas práticas causem transformações educacionais e sociais.

4. VOLUNTÁRIOS: Cerca de 10 jornalistas trabalham como voluntários realizando workshops nas escolas.

5. ORÇAMENTO: R\$240000